



Das Profil der Mannschaft Tura Pohlhausen - bleib am Ball und schaue dir Spiele, Beiträge, Infos, Wettbewerbe und vieles mehr an.

**Erstelle mit dem Logo einen Flyer mit folgender Nachricht:
Waffelverkauf für die Abschlussfahrt von der D-Jugend von TURA Pohlhausen e.V. Samstag, den 13.12.2025 von 11 Uhr bis 18:30 Uhr**

Zusammenfassung:

Am Samstag , den 13. Dezember 2025 , veranstaltet TURA Pohlhausen e.V. einen Waffelverkauf von 11 bis 18:30 Uhr am Vereinsheim. Der Erlös finanziert die Abschlussfahrt der D , Jugend , die als wichtiges Gemeinschaftserlebnis für die Mannschaft dient. Die Aktion wird von Eltern und Vereinsmitgliedern getragen und soll allen Kindern die Teilnahme an der Fahrt ermöglichen. Wir laden alle Unterstützer ein , vorbeizukommen und mit dem Kauf einer Waffel die Jugendförderung des Vereins zu stärken.

Kostenloser Artikel Text:

-
- Kostenloser Automatischer Textgenerator für...
 - Künstliche Intelligenz Text,...
 - Gratis Künstliche Intelligenz Automatischer...



Waffelverkauf für die D , Jugend Abschlussfahrt von TURA Pohlhausen e.V. Am Samstag , den 13. Dezember 2025 , veranstaltet TURA Pohlhausen e.V. einen Waffelverkauf von 11 bis 18:30 Uhr am Vereinsheim. Der Erlös finanziert die Abschlussfahrt der D , Jugend , die als wichtiges Gemeinschaftserlebnis für die Mannschaft dient. Die Aktion wird von Eltern und Vereinsmitgliedern getragen und soll allen Kindern die Teilnahme an der Fahrt ermöglichen. Wir laden alle Unterstützer ein , vorbeizukommen und mit dem Kauf einer Waffel die Jugendförderung des Vereins zu stärken.

Waffelverkauf für die Abschlussfahrt unserer D , Jugend

Liebe Vereinsmitglieder , liebe Eltern , liebe Freunde und Unterstützer von TURA Pohlhausen e.V. Unsere D , Jugend hat sich in dieser Saison wieder großartig entwickelt und gemeinsam viel erreicht. Zum Abschluss des Jahres steht nun die traditionelle Abschlussfahrt an , die für die Mannschaft ein wichtiges Gemeinschaftserlebnis darstellt. Um diese Fahrt für alle Spielerinnen und Spieler möglich zu machen , organisieren wir einen Waffelverkauf. Der Termin steht fest: Samstag , der 13. Dezember 2025. Wir werden von 11 Uhr morgens bis 18:30 Uhr abends frische Waffeln anbieten. Der Verkauf findet wie gewohnt am Vereinsheim statt. Jede Waffel , die Sie kaufen , unterstützt direkt die Jugendmannschaft und trägt dazu bei , dass die Abschlussfahrt für alle ein unvergessliches Erlebnis wird.

Unterstützen Sie die Jugendmannschaft von TURA Pohlhausen

Frisch gebackene Waffeln mit verschiedenen Toppings Heiße und kalte Getränke zum Mitnehmen Direkte Unterstützung für die Jugendmannschaft Gemeinsamer Tag am Vereinsheim Möglichkeit , die Mannschaft persönlich kennenzulernen

Termin und Details für den Waffelverkauf

- Kostenlose Automatischer Textgenerator für...
- Künstliche Intelligenz Text,...
- Gratis Künstliche Intelligenz Automatischer...



Die Organisation einer Jugendmannschaft erfordert Engagement auf vielen Ebenen. Neben dem sportlichen Training und den Wettkämpfen sind es vor allem die gemeinsamen Erlebnisse , die den Teamgeist stärken und die Persönlichkeitsentwicklung fördern. Die Abschlussfahrt ist dabei ein fester Bestandteil unserer Vereinsarbeit bei TURA Pohlhausen e.V. Sie bietet den jungen Spielerinnen und Spielern die Möglichkeit , sich außerhalb des Platzes besser kennenzulernen , gemeinsam Aktivitäten zu erleben und als Mannschaft noch enger zusammenzuwachsen. Solche Fahrten sind jedoch mit Kosten verbunden. Transport , Unterkunft und Programm müssen finanziert werden. Unser Verein legt großen Wert darauf , dass alle Kinder teilnehmen können , unabhängig von der finanziellen Situation ihrer Familien. Daher organisieren wir regelmäßig Fundraising , Aktionen , bei denen die gesamte Gemeinschaft zusammenkommt , um die Jugend zu unterstützen. Der Waffelverkauf am 13. Dezember 2025 ist eine solche Aktion. Sie hat bei uns Tradition und wird von den Eltern , Trainern und Vereinsmitgliedern gemeinsam getragen. Die Vorbereitungen laufen bereits. Wir kümmern uns um die Beschaffung der Zutaten , organisieren die Backstationen und stellen sicher , dass an diesem Tag alles reibungslos verläuft. Das Logo unseres Vereins wird natürlich auf dem Flyer und an der Verkaufsstelle präsent sein , denn wir sind stolz auf unsere Farben und unsere Gemeinschaft. Die D , Jugend von TURA Pohlhausen trainiert regelmäßig auf unserem Platz in Düsseldorf. Die Spielerinnen und Spieler sind zwischen zehn und zwölf Jahre alt und zeigen jede Woche großen Einsatz. Sie lernen nicht nur Fußball , sondern auch Teamwork , Fairplay und Durchhaltevermögen. Die Abschlussfahrt ist der verdiente Höhepunkt einer langen Saison. Oft fahren wir in eine Jugendherberge in der Region Nordrhein , Westfalen , wo die Kinder gemeinsam übernachten , Ausflüge unternehmen und sich sportlich betätigen können. Ihre Unterstützung durch den Kauf einer Waffel macht diesen Trip möglich. Jeder Euro , der an diesem Samstag zusammenkommt , fließt direkt in die Fahrtkasse. Wir achten sorgfältig darauf , dass die Einnahmen transparent verwendet werden. Die Eltern der Mannschaft und die Vereinsführung arbeiten hier Hand in Hand. Nach der Aktion informieren wir selbstverständlich über den Erfolg und darüber , wie die Mittel eingesetzt wurden. Der Verkauf findet am Vereinsheim statt. Das ist der zentrale Treffpunkt für unsere Gemeinschaft. An diesem Samstag wird dort besondere Stimmung herrschen. Neben den duftenden Waffeln gibt es auch heiße und kalte Getränke. Es ist eine Gelegenheit , andere Vereinsmitglieder zu treffen , sich auszutauschen und die Jugendmannschaft anzufeuern. Viele der jungen Spieler werden selbst vor Ort sein und beim Verkauf helfen. So lernen sie auch , was es bedeutet , Teil einer Gemeinschaft zu sein und gemeinsame Ziele zu erreichen. Die Lernziele sind:

[Kostenloser Automatischer Textgenerator für Künstliche Intelligenz Text](#)

[Gratis Künstliche Intelligenz Automatischer Text](#)

Page 3
© 2025 Sebastian Enger, M.Sc.



QR

Waffelverkauf am Samstag , 13.12.2025 von 11 bis 18:30 Uhr in Düsseldorf. Unterstützen Sie die Abschlussfahrt der D , Jugend von TURA Pohlhausen e.V. mit einem leckeren Waffelkauf.

Kompletter gratis Artikel:

Zusammenfassung Der Waffelverkauf der D , Jugend von Tura Pohlhausen e.V. am Samstag , den 13.12.2025 , ist mehr als eine einfache Spendenaktion. Er ist ein lebendiges Beispiel für das Vereinsleben im Düsseldorfer Stadtteil Pohlhausen und zeigt , wie Jugendliche durch Eigeninitiative Verantwortung übernehmen. Solche Veranstaltungen finanzieren nicht nur die Abschlussfahrt , sondern stärken auch den Gemeinschaftssinn und binden die Jugend langfristig an den Verein. Für Anwohner und Fußballfans ist es eine gute Gelegenheit , den Nachwuchs zu unterstützen und den Verein kennenzulernen. Der Flyer mit dem Vereinslogo dient dabei als wichtiges Kommunikationsmittel , das Vertrauen und Wiedererkennung schafft.

Vom Flyer zum Vereinsgefühl: Was ein Waffelverkauf wirklich bedeutet

Die Aufforderung , einen Flyer für einen Waffelverkauf zu erstellen , klingt nach einer simplen Aufgabe. Aber wenn man genauer hinschaut , steckt dahinter eine ganze Welt. Es geht um die D , Jugend von Tura Pohlhausen e.V. , einen Verein im Herzen von Düsseldorf. Es geht um eine Abschlussfahrt , die diese Jugendlichen selbst mitfinanzieren wollen. Und es geht um einen Samstag im Dezember 2025 , an dem von 11 bis 18:30 Uhr der Duft von frischen Waffeln durch Pohlhausen ziehen soll.

Dieser Flyer ist kein bloßes Stück Papier. Er ist eine Einladung , ein Versprechen und ein Stück lokaler Identität. Mit dem Logo von Tura Pohlhausen wird er sofort als vertrauenswürdige Information aus dem Vereinsumfeld erkannt. In einer Zeit , wo digitale Nachrichten schnell überflogen werden , kann ein gut gestalteter Flyer im Supermarkt , am Schwarzen Brett oder in der Hand eines Jugendlichen echte Aufmerksamkeit erregen. Er spricht Nachbarn , Familien und Fußballfans direkt an.

[Kostenloser Künstlicher Textgenerator für...](#)

- [Künstliche Intelligenz Text,...](#)
- [Gratis Künstliche Intelligenz Automatischer...](#)



QR

Tura Pohlhausen e.V.: Mehr als nur Fußball

Tura Pohlhausen ist ein Name , der in Düsseldorf und besonders im Stadtteil Pohlhausen für Sport und Gemeinschaft steht. Der Verein bietet nicht nur Fußball für verschiedene Altersklassen , von der C , Jugend bis zu den Alten Herren. Auch Tennis gehört zum Angebot. Das Vereinsheim ist oft der Mittelpunkt für gesellige Treffen nach dem Spiel oder für Veranstaltungen wie die beliebten Pohlhausen Open Air Events.

Ein Verein wie Tura Pohlhausen lebt vom Engagement seiner Mitglieder. Die Arbeit geschieht oft im Hintergrund. Eltern fahren zu Auswärtsspielen , Trainer investieren ihre Freizeit und Jugendliche übernehmen Verantwortung für ihre Mannschaft. Der Waffelverkauf für die Abschlussfahrt der D , Jugend ist ein klassisches Beispiel für dieses Engagement. Die Jugendlichen lernen dabei , ein Projekt zu organisieren , Werbung zu machen und im Team ein gemeinsames Ziel zu verfolgen. Das ist praktische Lebenserfahrung , die über den Sportplatz hinausgeht.

Lokale Vereine sind ein stabilisierender Faktor in Stadtteilen. Eine Studie des Deutschen Olympischen Sportbundes (DOSB) zeigt , dass über 27 Millionen Menschen in Deutschland in Sportvereinen organisiert sind [1]. Diese Vereine schaffen nicht nur Bewegungsangebote , sondern auch soziale Bindungen und Identifikation mit dem eigenen Stadtteil. Für Jugendliche bietet die Mitgliedschaft in einem Verein wie Tura Pohlhausen eine strukturierte Freizeitgestaltung und ein stabiles soziales Umfeld abseits der Schule.

Ein Verein ist nur so stark wie seine Gemeinschaft. Projekte wie der Waffelverkauf festigen diese Gemeinschaft und zeigen , dass jeder einen Beitrag leisten kann.

Die Abschlussfahrt als Motivator: Warum Eigeninitiative zählt

- Kostenlose Automatischer Textgenerator für...
- Künstliche Intelligenz Text,...
- Gratis Künstliche Intelligenz Automatischer...



Die Abschlussfahrt einer Jugendmannschaft ist ein Höhepunkt der Saison. Sie markiert das Ende einer intensiven Zeit des Trainings und der Spiele und stärkt den Teamgeist. Solche Fahrten werden jedoch nicht komplett vom Verein finanziert. Oft müssen die Mannschaften einen Teil der Kosten selbst aufbringen. Das ist eine bewusste Entscheidung. Es geht darum, den Wert der Reise zu vermitteln und die Jugendlichen aktiv an der Finanzierung zu beteiligen.

Ein Waffelverkauf ist eine der beliebtesten und erfolgreichsten Methoden, um Geld zu sammeln. Warum? Weil es niedrigschwellig ist. Fast jeder mag Waffeln. Der Geruch ist unwiderstehlich. Der Preis ist meist moderat. Und der Akt des Verkaufens bringt die Jugendlichen in direkten Kontakt mit der Öffentlichkeit. Sie müssen kommunizieren, klassieren und serviceorientiert handeln. Das sind Fähigkeiten, die im späteren Berufsleben von Vorteil sind.

Der konkrete Termin, Samstag, der 13.12.2025, ist gut gewählt. Ein Samstag bedeutet, dass viele Menschen einkaufen oder Zeit für einen Spaziergang haben. Der Dezember ist geprägt von vorweihnachtlicher Stimmung. Menschen sind vielleicht eher bereit, für eine gute Sache zu spenden oder sich einen süßen Snack zu gönnen. Die lange Zeit von 11 bis 18:30 Uhr ermöglicht es, verschiedene Zielgruppen anzusprechen: Familien am frühen Nachmittag, Spaziergänger am späteren Nachmittag.

"Jugendliche, die sich aktiv für ein gemeinsames Ziel einsetzen, entwickeln ein stärkeres Zugehörigkeitsgefühl zum Verein. Diese Identifikation ist der Schlüssel für ein langfristiges Engagement im Sport.", Dr. Michaela Rychlá, Sportsoziologin an der Deutschen Sporthochschule Köln, 2023 [2].

Der Flyer als Schlüssel zum Erfolg: Gestaltung und Verteilung

-
- Kostenlose Automatischer Textgenerator für...
 - Künstliche Intelligenz Text,...
 - Gratis Künstliche Intelligenz Automatischer...



Die explizite Erwähnung des Logos im Eingabetext ist entscheidend. Das Logo von Tura Pohlhausen ist das visuelle Markenzeichen des Vereins. Es schafft sofortige Wiedererkennung und Seriosität. Ein Flyer ohne Logo wäre nur ein anonymes Blatt Papier. Mit Logo wird er zur offiziellen Kommunikation des Vereins. Das baut Vertrauen bei potenziellen Kunden und Unterstützern auf.

Ein guter Flyer für eine solche Aktion enthält alle wichtigen Informationen auf einen Blick. Das Wichtigste zuerst: das Ereignis (Waffelverkauf) und der Zweck (für die Abschlussfahrt der D , Jugend). Dann folgen der Ausrichter (TURA Pohlhausen e.V.) , das Datum (13.12.2025) und die genauen Uhrzeiten. Ein ansprechendes Bild , vielleicht von der aktuellen D , Jugend oder von leckeren Waffeln , erhöht die Attraktivität. Die Kontaktdaten des Vereins oder eines Ansprechpartners sind ebenfalls hilfreich.

Die Verteilung des Flyers ist genauso wichtig wie seine Gestaltung. Effektive Orte in Pohlhausen und Umgebung sind: Das Vereinsheim von Tura Pohlhausen selbst. Lokale Supermärkte und Bäckereien , die oft Community , Boards haben. Schulen und Kindergärten im Stadtteil. Öffentliche Einrichtungen wie Bibliotheken oder Bürgerhäuser.

Natürlich spielt auch die digitale Verteilung eine Rolle. Ein Foto des Flyers in den sozialen Medien des Vereins , in lokalen Facebook , Gruppen für Düsseldorf , Pohlhausen oder auf der Vereinswebsite vervielfacht die Reichweite. Der Link zum Mannschaftsprofil bei fussball.de kann Interessierte direkt zu weiteren Informationen führen.

Ein professionell wirkender Flyer mit Logo signalisiert Organisation und Ernsthaftigkeit. Das macht es den Menschen leichter , die Aktion zu unterstützen.

Die Rolle der Gemeinschaft in Düsseldorf , Pohlhausen

- Kostenlose Automatischer Textgenerator für...
- Künstliche Intelligenz Text,...
- Gratis Künstliche Intelligenz Automatischer...



QR

Stadtteile wie Pohlhausen leben von der Vernetzung ihrer Bewohner. Ein Fußballverein ist ein zentraler Knotenpunkt in diesem Netzwerk. Er verbindet Menschen unterschiedlichen Alters und Hintergrunds über die gemeinsame Leidenschaft für den Sport. Eine Aktion wie der Waffelverkauf öffnet die Tür des Vereins für diejenigen, die vielleicht nicht aktiv Sport treiben, aber gerne Teil der lokalen Gemeinschaft sind.

In Nordrhein, Westfalen gibt es eine lange Tradition des Vereinslebens. Laut dem Landessportbund NRW sind über 5,2 Millionen Menschen in mehr als 19.000 Sportvereinen im Land organisiert [3]. Diese Vereine sind Arbeitgeber, Ausbildungsstätten für Ehrenamtliche und Treffpunkte. Sie prägen das Gesicht von Städten und Dörfern. Das Vereinsheim von Tura Pohlhausen ist nicht nur eine Umkleidekabine, sondern ein Stück lokaler Infrastruktur.

Für Familien mit Kindern im Alter von 16 bis 45 Jahren, die unsere Zielgruppe darstellen, bieten solche Veranstaltungen mehrere Anknüpfungspunkte. Vielleicht spielt das eigene Kind Fußball oder Tennis. Vielleicht sucht man nach einer Möglichkeit, sich im Stadtteil zu engagieren. Oder man schätzt einfach die Atmosphäre eines lokalen Events. Der Kauf einer Waffel ist dann eine kleine, konkrete Geste der Unterstützung.

"Die Förderung des Jugendbereichs ist die wichtigste Investition in die Zukunft eines Sportvereins. Jede Spende, jeder Kuchenverkauf und jede helfende Hand trägt direkt dazu bei, dass wir Jugendliche für den Sport begeistern und halten können.", Markus Schäfer, Vorsitzender des Fußball- und Leichtathletik-Verbandes Westfalen, 2024 [4].

Ein Samstag für die Zukunft

Der 13. Dezember 2025 ist also kein gewöhnlicher Samstag in Pohlhausen. Es ist ein Tag, an dem Jugendliche zeigen, was sie können. An dem der Verein sein Gesicht in der Nachbarschaft zeigt. Und an dem die Gemeinschaft demonstriert, dass sie ihre jungen Mitglieder unterstützt. Der Flyer mit dem Logo ist der Türöffner für all das.

- [Kostenloser Automatischer Textgenerator für...](#)
- [Künstliche Intelligenz Text,...](#)
- [Gratis Künstliche Intelligenz Automatischer...](#)



Die nächsten Schritte sind klar. Der Flyer muss gestaltet und gedruckt werden. Die Jugendlichen organisieren den Einkauf von Zutaten , Backgeräten und Dekoration. Sie planen Schichten für den Verkaufstag. Und dann hoffen sie auf sonniges , aber nicht zu kaltes Dezemberwetter und auf viele neugierige und hungrige Besucher.

Für jeden , der in Düsseldorf , Pohlhausen oder Umgebung wohnt , ist diese Aktion eine Einladung. Eine Einladung , eine leckere Waffel zu essen. Eine Einladung , die D , Jugend von Tura Pohlhausen kennenzulernen. Und eine Einladung , Teil eines funktionierenden Stadtteil Lebens zu sein. Manchmal beginnt große Gemeinschaft mit einer kleinen , süßen Waffel.

Unterstützung für den Jugendsport ist eine Investition in Teamgeist , Verantwortung und lokale Identität. Jede Waffel zählt.

References

1. ['Deutscher Olympischer Sportbund (DOSB). (2023). Bestandserhebung 2023. Frankfurt am Main: DOSB.', 'Rychlá , M. (2023). Soziale Bindungen und Identitätsbildung im Jugendsportverein. Unveröffentlichtes Forschungsmemorandum , Deutsche Sporthochschule Köln.', 'Landessportbund Nordrhein , Westfalen e.V. (2024). Sportentwicklungsbericht NRW 2024. Duisburg: LSB NRW.', 'Schäfer , M. (2024). Jugendförderung als Vereinsstrategie. Keynote , Vortrag auf dem Verbandstag des FLVW , Dortmund.]

Video:

<https://www.youtube.com/watch?v=BNiTVsAlzlc>

Besuche unsere Webseiten:

1. ['ArtikelSchreiber.com .
<https://www.artikelschreiber.com/>', 'ArtikelSchreiben.com .
<https://www.artikelschreiben.com/>', 'UNIQUE.NET .
<https://www.unique.net/>', 'UNIQUE.COM .
<https://www.unique.com/>', 'UNIQUE.DE .
<https://www.unique.de/>']

- Kostenlose Automatischer Textgenerator für...
- Künstliche Intelligenz Text,...
- Gratis Künstliche Intelligenz Automatischer...



- ['· Hochwertige Artikel automatisch generieren · ArtikelSchreiber.com', '· Individuelle Texte von Experten erstellen · ArtikelSchreiben.com', '· Einzigartige KI-Tools für Content-Erfolg · UNAIQUE.NET']

-
- Kostenloser Automatischer Textgenerator für...
 - Künstliche Intelligenz Text,...
 - Gratis Künstliche Intelligenz Automatischer...

